

BETRAVEL

MODERNE WERBUNG UND
PR FÜR DIE REISEBRANCHE

MEHRWERT FÜR

REISEVERANSTALTER
LEISTUNGSTRÄGER
URLAUBSGÄSTE

Dieser Flyer ist für ...

.. Sie, wenn Sie ein Mitarbeiter in einem Unternehmen sind - zum Beispiel bei einem Tour Operator, Reiseveranstalter, Kreuzfahrtenanbieter oder Gruppenreiseorganisator - und verantwortlich für Aufmerksamkeit, Reichweite, einzigartigen Content, Marketing-Kampagnen, frische Ideen, Steigerung der Umsatz-, respektive Gästezahlen sind.

Wir haben diesen Text für Sie geschrieben.

Multiplizieren sie die Möglichkeiten Ihrer Reisen und Specialangebote.

Werten Sie Ihre Reisen auf!

Wie? Mit dem Faktor Social Media und PR, durch eine Kombination für Ihr Unternehmen und ihre Gäste durch Begleitung der Reise mit einem sehr erfahrenen Fotograf und einem Texter, Ideengeber und Digital Creator.

Bieten Sie Ihren Reisegästen und Kunden mehr als die Reise an sich!

Warum sollten Sie das tun? Sie bekommen eine ganze Menge!

- Fotos für Ihre Kataloge und Webseiten. Digitalen Content für Ihre Social Media Kanäle
- Workshop Charakter in der Reisegruppe
- KnowHow, Erfahrungswerte, Lernziele für Ihre Gäste
- Virale Aufmerksamkeit und PR
- Leads und Kontakte



Warum sind klassische Werbemedien nicht mehr ausreichend?

Neue mediale Verhaltensweisen der Kunden beeinflussen immer mehr die Aufmerksamkeit und die Gewohnheiten von Urlaubern, Reisenden und Kreuzfahrtgästen.

Moderne Medien wie Mobilephones, Web-Browser, Social Media-Accounts, Film-Clips und Stories mit künstlicher oder natürlicher Intelligenz erobern die neuen Generationen, aber auch die älteren Kunden!

Neue Fokuspunkte sind gefragt.

Was können Leistungsträger ändern, um ihr Zielpublikum zu erreichen?

Wichtigster Grundsatz ist nach wie vor:

content is king

Aber nur, wenn er glaubhaft, originell, interessant und nicht von der Stange ist. Content muss authentisch erzeugt, professionell bearbeitet und produziert werden.

Unique Content ist perfekt für virales Marketing!

Was bekommt ein Reiseveranstalter, Tour Operator, Leistungsträger durch unsere Unterstützung?

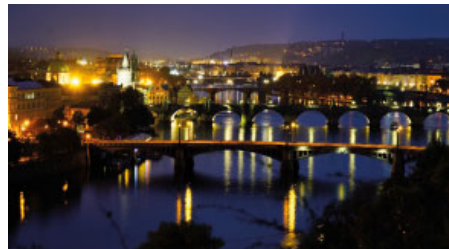
Reiseveranstalter

- Ein großes Reservoir an Fotos und Filmen für Werbe- und PR Kampagnen Ihrer Reiseangebote. Nutzen Sie es für Kataloge, Flyer, Digitale Werbung.
- Media-Material für Ihre Website und Mediathek
- Sofortige Social Media Posts über die Dauer der Reise und nach Vereinbarung für das Unternehmen.
- Multiplikatoren sind alle Reisenden und Teilnehmer, die intern und extern vernetzt sind.

Was bekommen Urlauber, Gäste, Kreuzfahrer durch unsere Anwesenheit?

Gäste und Kunden

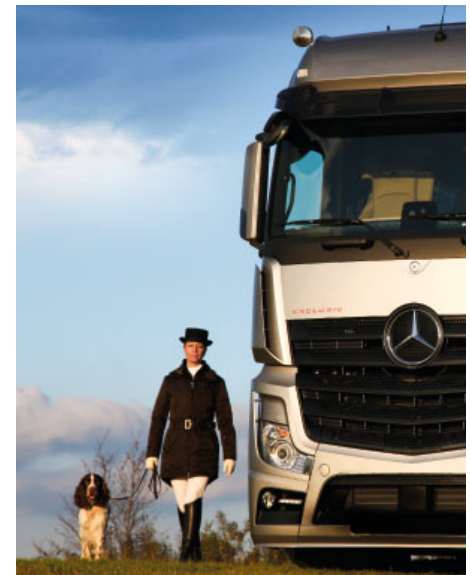
- Foto- und Filmworkshops während der Reise
- Know How für bessere Urlaubs- und Reisebilder.
- Lebendige Unterhaltung und qualifizierte Ansprechpartner
- Bessere Reiseandenken und Souvenirs



Beispiel Workshop Street Photography



Beispiel Action Fotografie, Instagram Story



Beispiel Social Media Story

Kreativdirektion: Text, Social Media, Idee, Content Creation

Das Internet wird täglich geflutet mit Posts, Stories, Reels und Youtube Filmen.

Wer hier heraussticht, ist außergewöhnlich, originell und ideenreich. Nur so bekommt man die Aufmerksamkeit, die notwendig ist, um eine Botschaft zu publizieren oder viral weiterzutragen.

Wir können dabei helfen.

Wir: Das Powerpack

Wir sind die Initiatoren und betreuen das gesamte Unternehmen und den Erfolg Ihrer Kampagne.



Gordon Below

Fotograf und einfühlsamer Begleiter, Lehrer, Kommunikator, Pädagoge



Bernd Schray

Digital Creator seit vielen Jahren für Kreuzfahrtunternehmen und Reiseveranstalter. Texter, Blogger, Social Media Creator

Wir sind das Doppelpack mit Reichweite und einer einzigartigen Kombination aus Spannung, Entertainment, Workshop Erfahrung, Social Media - und PR-Kampagne für Ihre Gäste und ihr Reiseunternehmen.

Wir sind beide erfahrene Fotoprofessionals, PR-Texter und Content Creator und geben Tipps im Umgang mit modernen medialen Werkzeugen (Mobilephones, Systemkameras, Social Media Accounts, Software, Apps), um Naturschönheiten und Landschaftsbilder, Persönlichkeiten und Events noch wirkungsvoller in Szene zu setzen.

- Tipps und Tricks zur optimalen Nutzung von Smartphone und Kamera für beeindruckende Fotos
- Komposition und Bildgestaltung
- Kreatives Experimentieren mit Lichtverhältnissen und Perspektiven
- Bearbeitung von Fotos mit Hilfe von Apps und Filtern
- Gemeinsamer Austausch über die erarbeiteten Bilder
- Die Devise - Learning by doing
- Das Ziel - Sehen lernen
- Ein zusätzlicher Pluspunkt bei dieser Reise!

VIRALES MARKETING

FÜR TOURISTISCHE
LEISTUNGSTRÄGER

FILM

FOTOGRAFIE

TEXT

SOCIAL MEDIA

WORKSHOPS



Blog & Agentur OHG
Geschäftsführer Bernd Schray
Wangener Weg 25 · 73760 Ostfildern
+49 160 7968 635
info@betravel.de · www.betravel.de